ACTA N° 2

FECHA: Bogotá, 20 de febrero de 2026
HORA: 9:00 a.m. - 11:00 am.
LUGAR: Alta Consejería. Piso 2.
TEMA: Articulación de la Estrategia VBG
ASISTENTES:

ORDEN DEL DÍA:

1- Presentación de los y las asistentes
2- Presentación de los ajustes a la pieza comunicativa
3- Plan de acción
4- Cierre y compromisos

DESARROLLO:

La reunión tuvo por objeto cerrar ajustes de contenido y formato de la pieza gráfica de “Ruta Única” para atención de violencias basadas en género (VBG) dirigida a mujeres firmantes de paz (en todas sus diversidades) y, en segundo término, definir los hitos de planeación 2026 para acciones articuladas de prevención, identificación y atención de VBG con las entidades participantes (Seguridad, Mujer, Integración Social, Justicia/Comisarías, Personería, entre otras), procurando claridad de canales (telefónicos, web, QR), accesibilidad y una posterior estrategia de socialización y seguimiento orientada al cumplimiento de obligaciones del programa de reincorporación.

En la primera parte se validaron los ajustes de redacción y enfoque de la pieza: se reemplazaron interrogantes por enunciados afirmativos en “¿Sabías que…?” y en las tres afirmaciones sobre manifestaciones de VBG; se amplió el encabezado incorporando “violencia política” junto con “violencia institucional” (precisando que no se eliminó institucional, sino que se agregó política); y se ordenaron referencias sectoriales para mantener lenguaje claro y evitar siglas técnicas que obstaculicen la comprensión por parte de la población objetivo. Se acordó marcar explícitamente el límite entre la Ruta Única (oferta base y 24/7 donde aplique) y la oferta complementaria de otras entidades, para que la navegación del material no induzca a confusión.

En cuanto al dispositivo de acceso, se discutió el equilibrio entre QR y enlaces web. Para Comisarías de Familia se optó por mantener QR + dirección URL (y una instrucción de búsqueda simple “busca en Google: Comisarías de Familia Bogotá”), dado que el micrositio distrital brinda mapa, direcciones, horarios y teléfonos actualizados; no obstante, se subrayó que el acceso a internet no es universal, por lo que la pieza debe priorizar teléfonos de atención inmediata (“paso 1-2-3”) y canales 24/7 antes de derivar a recursos en línea. Se advirtió que cinco nuevos

despachos comisariales están en proceso de incorporación a los portales institucionales; por ello, comunicaciones enviará el link definitivo cuando Planeación/entidades lo publiquen, y la pieza quedará con capacidad de actualización. Para la Secretaría de la Mujer se acordó incluir las Casas de Igualdad (líneas y ubicación), evaluando un mapa único final que recopile puntos clave por entidad para no sobrecargar cada página y mantener legibilidad en dispositivos móviles.

Respecto a accesibilidad, se planteó la necesidad de versiones narradas en audio y orientaciones de diseño inclusivo (p. ej., contraste de color, tipografía legible, señalización de pasos) para personas con discapacidad visual y adecuaciones progresivas para otras discapacidades (p. ej., interpretación/closed captions para sordera). La línea editorial acordada para la población meta será “mujeres en todas sus diversidades”, evitando tecnicismos (p. ej., “OSIGD”, “LGBTI+”) que no siempre son autoidentificados por la población, sin excluir garantías y rutas específicas.

En la estrategia de socialización, se definió un despliegue escalonado: (i) publicación institucional (banner y PDF descargable en páginas oficiales); (ii) difusión interinstitucional por los grupos de trabajo que participaron en su construcción; y (iii) canales de base a través de facilitadoras(es) de la Agencia quienes concentran la relación de confianza y administran grupos cerrados de WhatsApp por medidas de seguridad y protección de datos y de una matriz interna de ofertas donde se archivará la versión vigente. Se acordó iniciar con la ruta y directorio y, en un segundo momento, liberar piezas pedagógicas por casos tipo (tres casos ya descritos en 2025), en formato diapositivas/cartilla breve y versiones para redes (p. ej., carruseles) que favorezcan recordación durante 3–4 meses posteriores al lanzamiento.

Sobre planeación 2026, se partió de la experiencia 2025 (tres encuentros de sensibilización) y se propuso repetir el esquema de tres hitos pero con hilo conductor metodológico y alineación simultánea a: (a) acciones PRI pertinentes en particular la 11315C (estrategia de sensibilización/orientación en VBG obligatoria para el índice de reincorporación) y (b) Plan de Género local, para evitar dispersión y saturación de la población. Se sugirió escalonar los hitos fuera del pico de octubre–noviembre, cuando la participación cae por fatiga programática. Quedó la propuesta de: recorrido vivencial a Casas de Justicia; módulo(s) sobre masculinidades orientados a prevención; y una sesión temática de diversidad (junio como mes de diversidad), con metodología vivencial y provisión logística (materiales, facilitación) a cargo de la entidad proponente; todo ello, sin duplicar contenidos ya cubiertos por oferta sectorial y procurando articulación metodológica con Integración Social (estrategia Entornos protectores – territorios seguros, inclusivos y diversos) cuando los módulos coincidan.

Se explicitó que, además de la reincorporación, es necesario abrir ventanas hacia reintegración y familias donde persisten violencias domésticas y silencios buscando dispositivos de menor escala (≈20 personas), y contemplando articulación con la Subdirección de Sectores Sociales LGBTI de SDIS y con el equipo de Centros Proteger cuando haya cruces con

violencias en contexto familiar por orientación sexual/identidad de género, enfatizando trabajo con familias cuidadoras para evitar expulsiones por orientación/identidad. Se recalcó que las organizaciones de mujeres desean co-creación metodológica (no solo asistencia), incluyendo la línea de “violencia contra mujeres en política” y masculinidades previstas en el Plan de Género.

Compromisos:

Como definiciones operativas y compromisos, se acordó:

(1) cerrar la pieza (ruta + directorio) con QR/URL por entidad, teléfonos de respuesta inmediata (24/7 donde aplique), lenguaje sencillo, marcado de cierre de “Ruta Única” y sección de oferta complementaria;

(2) actualizar el mapa con puntos reales cuando comunicaciones remita el enlace oficial de Comisarías (por aperturas recientes) y consolidar un mapa único final para la versión móvil;

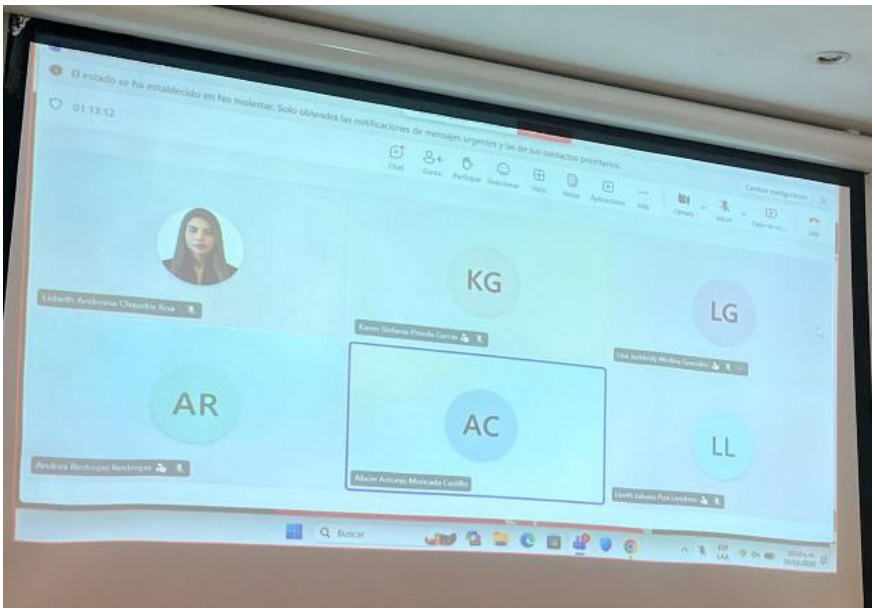
(3) entregar versión de diseño ajustada (tipos, colores, contraste, reducción de texto) y, en paralelo, bajar un guion para versión en audio;

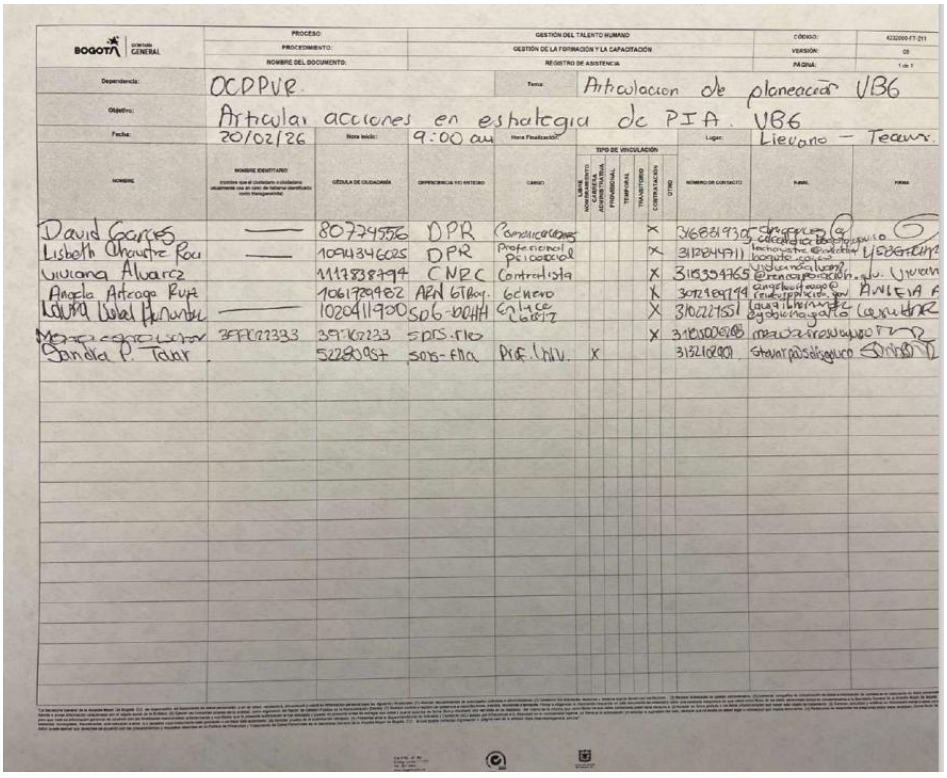
(4) plan de socialización: envío por grupos de trabajo y matriz de ofertas, publicación web (banner + PDF), y agendamiento de jornada pedagógica con facilitadoras(es) y un grupo focal de firmantes (reproduciendo el primer ejercicio de 2025) como lanzamiento focalizado;

(5) ruta de piezas de casos: preparar tres casos gráficos post-lanzamiento en un lapso de 4 meses para mantener la visibilidad de la ruta;

(6) planeación 2026: proponer tres hitos con hilo conductor y alineación a PRI (incl. 11315C) y Plan de Género; para cada hito, población objetivo, tipo de atención (individual/social-comunitaria; primaria/ secundaria/terciaria/universal), metodología y responsables.

CONVOCATORIA. Se propone una nueva reunión para el día
Anexos: Lista de asistencia y pieza comunicativa
Elaboró: MARIA CRISTINA ESCOBAR REMICIO





BOGOTÁ GOBIERNO GENERAL

PROCESO:	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
PROCEDIMIENTO:	GESTIÓN DE LA FORMACIÓN Y LA CAPACITACIÓN
NOMBRE DEL DOCUMENTO:	REGISTRO DE ASISTENCIA
CÓDIGO:	4232000-FT-211
VERSIÓN:	05
PÁGINA:	1 de 1

Dependencia: OCDPVR. Tema: Articulacion de planeacion VBG

Objetivo: Articular acciones en estrategia de PIA. VBG

Fecha: 20/02/26 Hora inicio: 9:00 am Hora Finalización: Lugar: Lineano - Teams.

NOMBRE	NOMBRE IDENTITARIO (Corresponde a la identidad de género con la cual se identifica una persona transgenerista)	CÉDULA DE CIUDADANÍA	DEPENDENCIA Y/O INTERNO	CARGO	TIPO DE VINCULACIÓN: CARRERA ADMINISTRATIVA	PROVISIONAL	TEMPORAL	TRANSITORIO	CONTRATACIÓN	OTRO	NÚMERO DE CONTACTO	E-MAIL	FIRMA
David Gomez	——	80774556	DPR	Contratista					X		3168179305	dagomezca@sdis.gov.co	
Lisbeth Ahaute Ruiz	——	1094346025	DPR	Profesional Psicosocial					X		3112044711	lahaute@sdis.gov.co	
Viviana Alvarez	——	1117838794	CNPC	Contratista					X		3153394765	@prencapacitacion.gov.	
Angela Arteaga Ruiz	——	1061799182	ABN	GTRay.					X		3012987799		
Laura Lizeth Hernandez	——	1020411900	SDS-DCHH	Enlace					X		3102227551		
Maria [illegible]		39762233	SDIS-FIN						X		3165005985		
Daniela P. Tovar		52280987	SDIS-FIN	PSF INV.	X						3132102801		